



HAL
open science

Étudier l'image de Lyon dans les guides de voyage (1900-1950) : une approche géohistorique des représentations urbaines

Damien Petermann

► **To cite this version:**

Damien Petermann. Étudier l'image de Lyon dans les guides de voyage (1900-1950) : une approche géohistorique des représentations urbaines. 2016. hal-01711152

HAL Id: hal-01711152

<https://univ-lyon3.hal.science/hal-01711152>

Preprint submitted on 16 Feb 2018

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

Étudier l'image de Lyon dans les guides de voyage (1900-1950) : une approche géohistorique des représentations urbaines

Damien PETERMANN

Doctorant en Géographie, Univ. Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, CNRS, UMR 5600 EVS, F-69362.

Le présent document correspond à la version française, revue et actualisée, du texte publié en langue portugaise dans la [Revista do Instituto de Estudos Brasileiros](https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01429573) en 2016 (<https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs-01429573>).

Ce texte vise à montrer l'intérêt du guide de voyage imprimé comme source renseignant sur l'histoire et l'espace d'une ville. À travers un corpus comprenant quatre collections de guides, cette recherche s'intéresse aux modes de construction et à l'évolution de l'image touristique de Lyon dans la première moitié du xx^e siècle. Cette étude s'inscrit dans une recherche doctorale en cours portant sur la représentation de l'espace lyonnais entre le milieu du xix^e siècle et la fin du xx^e siècle¹.

Le guide de voyage imprimé constitue une source d'une grande richesse pour le chercheur qui étudie les représentations urbaines et leur évolution. Dans sa forme la plus complète, ce genre littéraire particulier est composé de trois matériaux complémentaires : textes, illustrations et cartes.

Le guide de voyage, une source pour l'étude de la ville

Il existe une grande variété de sources textuelles et iconographiques à référence spatiale pouvant renseigner sur l'image de la ville. On peut citer, pour le texte, les relations de voyage,

¹ Damien PETERMANN, *L'espace lyonnais représenté à l'usage des voyageurs aux époques moderne et contemporaine, histoire et construction de l'image d'un territoire, xvii^e-xx^e siècles*, sous la direction de Bernard GAUTHIEZ, Université Jean Moulin Lyon 3 (codirection : Gilles BERTRAND, Université Pierre Mendès France Grenoble 2). Cette thèse est financée par la Région Rhône-Alpes (ARC 7).

la presse généraliste ou spécialisée, les brochures touristiques et, pour l'imagerie, les affiches, les vues urbaines, les cartes postales, les timbres, les étiquettes commerciales. La majorité de ces matériaux sont difficilement mobilisables dans le cadre d'une étude scientifique, à cause de la masse de documents à traiter et de la relative méconnaissance de ces types de sources.

Contrairement à la plupart de ces documents, le guide de voyage présente une forte cohérence. À ce titre, il s'agit d'une source de choix pour étudier l'image d'un territoire et la représentation des espaces. Les grandes collections touristiques constituent une source sérielle : les éditions fréquentes d'ouvrages par les éditeurs spécialisés rendent possible l'étude sur une période relativement longue. Pendant la première moitié du ^{xx}e siècle, le guide de voyage se caractérise également par une forte stabilité au niveau de la forme, mais aussi en grande partie pour le contenu. À la fois livre et produit touristique, le guide répond à une logique éditoriale et économique très particulière. L'analyse approfondie des guides permet d'interroger le rôle, les objectifs et la stratégie des différents acteurs dans l'élaboration et l'évolution de l'image touristique de la ville.

Jusqu'à récemment, et à de rares exceptions², le guide de voyage n'a pas été considéré comme un objet digne d'un grand intérêt par la communauté scientifique et les institutions culturelles chargés de la conservation des documents. En France, les recherches portant sur ce type particulier de littérature se sont multipliées au cours des vingt dernières années, mais la reconnaissance des guides comme source riche et utile à la connaissance de l'espace demeure encore assez partielle.

Parmi les recherches francophones, il faut mentionner le colloque qui s'est tenu à Paris en 1998, dont les actes parus en 2000 constituent un ouvrage de référence sur les guides de voyage³. Depuis les années 1990, plusieurs thèses de doctorat ont été consacrées à cet objet d'étude. Pierre-Yves Saunier a étudié 71 guides lyonnais du ^{xix}e siècle et du début du ^{xx}e

² Pour les recherches, citons notamment le travail de Gilles CHABAUD et Pierre MONZANI, *Les guides de Paris aux ^{xvii}e et ^{xviii}e siècles, Images de la ville*, Mémoire de maîtrise, Paris I, 1979.

Concernant la conservation, il faut mentionner le fonds de la Bibliothèque du tourisme et des voyages - Germaine Tillion (BTV) à Paris.

³ Gilles CHABAUD, Évelyne COHEN, Natacha COQUERY, Jérôme PENEZ (dir.), *Les Guides imprimés du ^{xvi}e au ^{xx}e siècle. Villes, paysages, voyages*, Colloque 1998, Université Paris VII, Paris, Belin, 2000.

siècle⁴. La thèse de Claire Hancock porte sur les guides de Paris et de Londres au XIX^e siècle⁵ et celle de Marc Francon a pour objet l'histoire et la géographie du guide Vert Michelin⁶. Elsa Damien a quant à elle étudié dans sa thèse des guides de voyage sur l'Italie au XIX^e siècle⁷. Parmi les recherches plus récentes, signalons celles d'Ariane Devanthéry sur les guides relatifs à la Suisse aux XVIII^e et XIX^e siècles⁸ et celles d'Ivanne Galant sur les guides concernant Séville⁹. Enfin, les revues *In Situ*¹⁰ et *Belgeo*¹¹ ont chacune consacré un numéro thématique aux guides de voyage.

Le statut et le contenu du guide de voyage en font un objet au croisement de plusieurs disciplines. Les recherches menées ces dernières années sur ce type de source reflètent bien la diversité des approches disciplinaires : littérature, histoire¹², histoire de l'art¹³, études italiennes, sémiologie, géographie, linguistique¹⁴, informatique¹⁵... La plupart de ces travaux se sont concentrés sur les guides des XVIII^e-XIX^e siècles et du début du XX^e siècle (jusqu'en 1914). En revanche, la littérature touristique du XX^e siècle, et notamment celle de l'Entre-deux-guerres, a été peu étudiée. Il s'agit pourtant d'une période importante dans l'histoire du tourisme français et européen.

⁴ Pierre-Yves SAUNIER, *Lyon au XIX^e siècle: les espaces d'une cité*, thèse de doctorat en histoire, Université Lumière Lyon 2, 1992. Disponible sur Internet : <https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00008880/>.

⁵ Claire HANCOCK, *Paris et Londres au XIX^e siècle. Représentations dans les guides et récits de voyage*, Paris, CNRS éditions, 2003.

⁶ Marc FRANCON, *Le Guide Vert Michelin. L'invention du Tourisme Culturel Populaire*, Paris, Economica, 2001.

⁷ Elsa DAMIEN, *La Notion de guide à l'épreuve du tourisme naissant. Les Voyageurs anglo-saxons en Italie à l'ère industrielle*, thèse de doctorat en études italiennes, Université Paris III - Sorbonne Nouvelle, 2004.

⁸ Ariane DEVANTHÉRY, *Itinéraires. Les guides de voyage en Suisse de la fin du XVIII^e siècle à 1914. Pour une histoire culturelle du tourisme*, thèse de doctorat en littérature, Université de Lausanne, 2008. Cette thèse a été publiée sous forme d'ouvrage en 2016 : Ariane DEVANTHÉRY, *Itinéraires: guides de voyage et tourisme alpin, 1780-1920*, Paris, Presses de l'université Paris-Sorbonne, 2016.

⁹ Ivanne GALANT, *Séville dans les guides de voyage français et espagnols (XIX-XX^e siècles)*, thèse de doctorat en études hispaniques et hispano-américaines, Université Grenoble Alpes, 2016.

¹⁰ Évelyne COHEN, Joanne VAJDA, Bernard TOULIER (dir.), « Le patrimoine des guides : lectures de l'espace urbain européen », *In Situ*, n° 15, 2011.

Disponible sur Internet : <http://insitu.revues.org/111>.

¹¹ Patricia AELBRECHT (dir.), « Géographie des guides et récits de voyage », *Belgeo. Revue belge de géographie*, n° 3, 2012, Disponible sur Internet : <http://belgeo.revues.org/7136>.

¹² Voir notamment les travaux de Gilles BERTRAND sur les guides et récits de voyage en Italie au XVIII^e siècle.

¹³ Voir le projet en cours « Les Guides de Paris, Les Historiens d'art et les corpus numériques », dirigé par Marianne COJANNOT-LEBLANC (Labex Les Passés dans le Présent), en partenariat avec la Bibliothèque nationale de France : <http://www.passes-present.eu/fr/node/363>.

¹⁴ Annabelle SEOANE, *Les mécanismes énonciatifs dans les guides touristiques : entre genre et positionnements discursifs*, Paris, L'Harmattan, 2013.

¹⁵ Voir notamment les travaux de Mauro GAIO (laboratoire LIUPPA à Pau) sur l'extraction automatique d'entités spatiales nommées dans des guides de voyages actuels.

Le contexte touristique en France dans la première moitié du XX^e siècle

Dans les dernières années du XIX^e siècle, deux organismes importants liés au voyage sont fondés en France : le Touring Club de France (1890) et l'Automobile-club de France (1895). Le Touring Club de France (TCF) est très actif dans la promotion des villes et régions françaises. Il publie une revue mensuelle¹⁶ ainsi que des albums richement illustrés en photographies¹⁷. À l'échelon local, le premier syndicat d'initiative est fondé à Grenoble en 1889. Le Syndicat d'initiative de Lyon et de ses environs (S.I.L.) voit le jour en 1901¹⁸.

À cette époque, le train est le moyen de transport privilégié des voyageurs, alors que les usages de la bicyclette et de l'automobile commencent à se développer. Au niveau national, des structures apparaissent pour s'occuper des questions relatives au tourisme. L'Office National du Tourisme est créé en 1910. La loi portant création des stations hydrominérales, climatiques et de tourisme est votée en 1919. Cette loi a pour effet la mise en place de la taxe de séjour dans chacune des villes concernées. Suite à une demande du conseil municipal, Lyon est officiellement classée station de tourisme en 1921 et une chambre d'industrie touristique est créée dans la ville¹⁹. En 1936, la loi instituant deux semaines de congés payés²⁰ et la mise en place du billet populaire de congé annuel (billet de train à tarif réduit) sont à l'origine du développement d'un tourisme de masse en France. La même année est créé le sous-secrétariat d'État au loisir, avec à sa tête Léo Lagrange.

Le tourisme et la guerre

Les deux guerres mondiales ont eu des conséquences importantes sur le déplacement des voyageurs et le développement du tourisme en France.

¹⁶ Touring Club de France, *Revue Mensuelle*. Le premier numéro est paru en 1891.

Disponible sur Gallica : <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/cb34350057f/date>.

¹⁷ Onésime RECLUS, *À la France, Sites et monuments*, Paris, Touring Club de France, 32 volumes, 1900-1906 : <http://catalogue.bnf.fr/ark:/12148/cb31185614w>.

Touring Club de France, *La France en images*, 2 albums, 1922.

Disponible sur Gallica : 1^{re} série : <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/btv1b10508771s.r> et 2^e série :

<http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/btv1b10508829p.r>.

¹⁸ *Création d'un Syndicat d'initiative dans l'intérêt de la Ville de Lyon et ses environs*, 1901, 4 p., Lyon, musées Gadagne, inv. 1895.8.

¹⁹ *Journal officiel de la République française. Lois et décrets*, 13 mars 1921, année 53, n°71, p. 3159-3160. Disponible sur Gallica : <http://gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k6439417f/f27.image>

²⁰ Loi du 20 juin 1936 instituant un congé annuel payé dans l'industrie, le commerce, les professions libérales, les services domestiques et l'agriculture.

En 1914, l'entrée en guerre de la France contre l'Allemagne et l'Autriche-Hongrie affecte fortement l'Exposition internationale urbaine de Lyon et à travers elle une grande partie de l'activité touristique lyonnaise²¹. Certains voyageurs présents à Lyon au début du xx^e siècle étaient Allemands et Autrichiens. Le Syndicat d'initiative de Lyon entretenait d'ailleurs d'excellentes relations avec la presse de ces deux pays, en particulier l'*Illustrirte Zeitung*, journal édité à Leipzig²². Après la guerre, il semble que le Syndicat d'initiative n'a plus aucune relation avec les nations vaincues et essaie désormais d'attirer à Lyon les voyageurs britanniques et d'Amérique du Nord.

L'édition touristique est fortement ralentie dans les années d'après-guerre. En 1918, de nombreux employés des maisons d'éditions ont été tués au front et le coût des impressions connaît une nette augmentation, due à la hausse du prix du papier²³. La mise à jour des éditions de guides est très compliquée dans les périodes d'après-guerre, à cause des destructions urbaines et de la désorganisation générale du pays. Dans la préface du guide Hachette *Bourgogne, Franche-Comté, Morvan, Jura, Lyonnais* de 1920, le directeur de collection des Guides Bleus, Marcel Monmarché, avertit ainsi le lecteur :

« notre travail accompli pendant la guerre et dans la période de l'armistice s'est heurté à bien des difficultés [...] : beaucoup d'hôtels, de casinos, d'établissements publics transformés en hôpitaux n'ont pas encore rouvert ; partout les prix d'hôtel ont subi et subiront encore des fluctuations [...], les services des chemins de fer, des voitures publiques, etc., ont été complètement bouleversés ; certains musées, châteaux, etc., ont été provisoirement fermés aux visiteurs. »²⁴

27 ans plus tard, son fils Georges Monmarché, qui lui a succédé à la direction de la collection, tient sensiblement le même discours dans le guide *France automobile en un volume* :

²¹ Maria-Anne PRIVAT-SAVIGNY (dir.), *Lyon, centre du monde ! L'exposition internationale urbaine de 1914*, catalogue d'exposition, Lyon, musées Gadagne, Fage Éditions, 2013.

²² Syndicat d'initiative de Lyon, *Lyon-Touriste*, 1^{er} août 1907, 2^e année, n° 8, p. 2.

²³ Nicolas HUBÉ, Ivan CHUPIN, Nicolas KACIAF, *Histoire politique et économique des médias en France*, Paris, La Découverte, 2009, p. 46.

²⁴ Marcel Monmarché (dir.), *Bourgogne, Franche-Comté, Morvan, Jura, Lyonnais*, Paris, Hachette, 1920, p. VI.

« Certains musées ont été détruits pendant la guerre 1939-45. Nous les avons signalés. D'autres ont été ou sont encore fermés pour un temps indéterminé. Le lecteur voudra bien se renseigner sur place. [...] En raison de l'instabilité actuelle, les chiffres de population sont donnés d'après le dénombrement de 1936. [...] La situation mouvante de l'hôtellerie ne nous a pas permis d'établir des listes auxquelles le voyageur puisse se fier aussi parfaitement qu'autrefois. Beaucoup d'hôtels ont été détruits ; nous les avons supprimés dans notre guide. D'autres sont réquisitionnés, mais seront rendus à la clientèle dans un avenir plus ou moins proche. D'autres sont encore en voie de réinstallation. Nous avons cru bon de les laisser figurer au nombre des hôtels ouverts, mais le voyageur devra se renseigner sur place. [...] Nous nous excusons auprès de nos lecteurs des inévitables lacunes que comporte la rédaction d'un Guide dans cette période d'après-guerre. Certains détails n'ont pu encore être recueillis dans les régions sinistrées, et pour les villes de moindre importance, qui n'ont pas subi de dégâts dans leur patrimoine artistique, nous nous sommes bornés quelquefois à la description d'avant-guerre. »²⁵

Après le conflit, plusieurs années sont nécessaires à la mise au point d'éditions actualisées.

Si la guerre est un frein majeur au voyage d'agrément, elle rend cependant possible l'apparition de plusieurs formes de tourisme inhabituelles. Pendant la Première guerre mondiale, les touristes traditionnels sont beaucoup moins nombreux à Lyon qu'auparavant. La revue du Syndicat d'initiative, *Lyon-touriste*, relève alors en 1915 la présence de nouveaux touristes : ce sont les soldats blessés au front, soignés dans les hôpitaux lyonnais, qui découvrent la ville en compagnie de leur famille venue leur rendre visite. Pendant la Seconde guerre mondiale, quelques documents touristiques sont publiés à destination des armées. C'est le cas du *Deutscher Wegleiter für Paris*, un magazine périodique dont une centaine de numéros ont été imprimés à Paris entre 1940 et 1944²⁶. Cette publication renseigne les soldats allemands sur les lieux de loisirs de la capitale et contient des critiques de pièces de théâtre, films et expositions. En 1944, un guide consacré aux villes du Sud de la France est publié par le

²⁵ Georges Monmarché (dir.), *France automobile en un volume*, Paris, Hachette, 1947, p. VIII-X.

²⁶ Sur ce sujet, voir Bertram M. GORDON, « Ist Gott Französisch? Germans, tourism, and occupied France », 1940–1944, *Modern & Contemporary France*, 4:3, 1996, p. 287-298. DOI: 10.1080/09639489608456308 ; Wolfgang GEIGER, « Chapitre X. Regards croisés sur la France 1940-1944 », in *L'image de la France dans l'Allemagne nazie : 1933-1945*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 1999, § 242. Disponible sur Internet : <http://books.openedition.org/pur/9296> (page consultée le 11 février 2016).

département de guerre américain à l'usage des soldats venus combattre en France²⁷. La préface de cet ouvrage recommande aux militaires de profiter de l'opportunité qui se présente à eux de visiter le pays, tout en les avertissant des destructions et changements qui pourraient avoir lieu au cours du conflit :

« About the only thing in this booklet that can be guaranteed is the terrain. The rest of it is up to the fortunes or misfortunes of war. [...] The short historical notes and city plans concerning most of the towns are correct as of the outbreak of the war. But the changes of war were still happening in many places when this pocket guide went to press. [...] Anyhow, so far as your military duties permit, see as much as you can. You've got a great chance to do now, major expenses paid, what would cost you a lot of your money after the war. Take advantage of it. »²⁸

Il faut aussi mentionner l'apparition du tourisme de mémoire lié aux batailles, qui se développe au cours de la Première guerre mondiale. L'éditeur Michelin publie ainsi des guides des champs de bataille dès 1917²⁹.

Le Syndicat d'initiative de Lyon et de ses environs

Le Syndicat d'initiative de Lyon et de ses environs (S.I.L.) est un organisme privé et indépendant, fondé en 1901. Il entretient des liens étroits avec la sphère politique, économique et commerciale lyonnaise. La liste des membres du S.I.L. en 1906 comporte les noms de commerçants, d'hôteliers, de banquiers, d'industriels, d'avocats et de médecins. Plusieurs personnalités politiques locales en font aussi partie : les conseillers municipaux Gorjus et Nové-Josserand, ainsi que le professeur Beauvisage, adjoint au maire de Lyon et élu sénateur du Rhône en 1909. Il y a également plusieurs représentants officiels de pays étrangers : le consul du Mexique, le consul de Belgique, le consul suisse, le vice-consul du Brésil (Édouard Payen) et le vice-consul du Chili. Plusieurs membres du S.I.L. sont élus à la Chambre de

²⁷ United States, Army Service Forces, Information and Education Division, *Pocket Guide to the Cities of Southern France*, Washington D.C., 1944, VI-82 p.

Disponible sur Internet Archive : <https://archive.org/details/PocketGuideToTheCitiesOfSouthernFrance>.

²⁸ *Ibid.*, p. III-IV.

²⁹ À ce propos, voir : Susanne BRANDT, « Le voyage aux champs de bataille », *Vingtième Siècle, revue d'histoire*, n°41, janvier-mars 1994, p. 18-22, Disponible sur Internet : www.persee.fr/doc/xxs_0294-1759_1994_num_41_1_3262 et Stephen L. HARP, « *Touring the Trenches. Michelin Guides to World War I Battlefields* », *Marketing Michelin: advertising & cultural identity in twentieth-century France*, Londres, J. Hopkins University Press, 2001, p. 89-125.

Commerce, d'autres sont des érudits membres de sociétés savantes.

Dès sa création, le syndicat d'initiative de Lyon est très actif dans la promotion touristique de Lyon à l'étranger. Les objectifs sont clairement annoncés dans chacune des publications, notamment la revue *Lyon-Touriste* :

« Le **Syndicat d'initiative** a pour but :

1° D'attirer à Lyon les étrangers par une publicité incessante en brochures, journaux et affiches.

2° De les y retenir en leur donnant tous les renseignements nécessaires pour la visite de la ville et de ses environs, et en favorisant de tout son pouvoir, en les provoquant au besoin, les fêtes, concours et expositions.

3° De donner à nos compatriotes toutes les indications utiles pour les voyages et excursions qu'ils veulent entreprendre, aussi bien que pour les aider dans le choix d'un lieu de villégiature estivale ou hivernale. »³⁰

Le S.I.L. est en lien avec plusieurs journaux étrangers, dans lequel il fait paraître des publicités comportant « une vue de Lyon portant cette mention : “Touristes, venez à Lyon, l'une des plus belles villes de l'Europe” »³¹. Entre 1906 et 1910, cette publicité est ainsi présente dans le *Graphic*, journal anglais, et dans trois journaux allemands : *Illustrierte Zeitung*, *Weltcourrier* et *Modern Kunst*. Les comptes rendus du *Lyon-Touriste* mentionnent aussi des contacts avec le *Daily Telegraph* pour la négociation d'un encart publicitaire. Une version légèrement différente de cette vue touristique a été publiée dans l'agenda P.-L.-M de 1921 (Figure 1). Le S.I.L. cherche aussi à attirer les touristes américains qui se rendent en Europe, par l'intermédiaire de publicités insérées dans le *Journal de l'Atlantique*, revue distribuée dans les paquebots transatlantiques.

³⁰ Syndicat d'initiative de Lyon, *Lyon-Touriste*, 1^{er} septembre 1906, 1^{re} année, n° 9, p. 1.

³¹ Syndicat d'initiative de Lyon, *Lyon-Touriste*, 1^{er} mars 1908, 3^e année, n° 3, p. 4.

TOURISTES VENEZ A LYON !
 UNE DES PLUS JOLIES VILLES DE L'EUROPE



LYON Ville magnifiquement située au confluent du Rhône et de la Saône et dominée par deux belles collines. — Agglomération de 1.000.000 d'habitants. — Très beaux et nombreux monuments anciens et modernes. — 25 ponts. Sites superbes. — Panoramas immenses et pittoresques. Vastes places, belles avenues, quais splendides uniques au monde. — Cuisine particulièrement réputée. — Siège d'une Université, d'une Cour d'Appel, d'un Corps d'Armée, d'un Archevêché, d'une Préfecture. — Point de départ de l'inoubliable *Descente du Rhône*.

*Sur demande, le SYNDICAT d'INITIATIVE, Place Bellecour
 envoie contre 50 centimes en timbres une très belle brochure illustrée de nombreuses photographies.*

Figure 1 : Publicité du syndicat d'initiative de Lyon, extrait de l'Agenda P.-L.-M. de 1921, p. 225.

La revue du S.I.L., *Lyon-Touriste*, est publiée à partir de 1906 et jusqu'en 1944. D'abord mensuelle, elle devient ensuite trimestrielle. Cette publication contient des « comptes rendus [des] séances, l'indications des démarches faites auprès de la municipalité lyonnaise ou des Compagnies de transport pour l'embellissement de notre cité, la sauvegarde de nos promenades et monuments ou pour obtenir des facilités d'accès et de communication »³².

Elle reproduit parfois des articles parus dans la presse lyonnaise (*Le Salut Public*, *Lyon-Républicain*) concernant le tourisme ou la promotion de Lyon à l'extérieur, l'embellissement de la ville et les problèmes pouvant nuire au tourisme. Cette revue est tirée à 1 500 exemplaires en 1906, à 2 000 en 1907³³. Elle est distribuée dans les hôtels de la région, les bibliothèques municipales et envoyée à d'autres syndicats d'initiatives locaux.

³² Syndicat d'initiative de Lyon, *Lyon-Touriste*, 1^{er} mars 1907, 2^e année, n° 3, p. 2.

³³ *Ibid.*

Le S.I.L. est soutenu financièrement par la Chambre de Commerce³⁴, le Conseil général du Rhône, le Touring-Club de France, des banques, plusieurs syndicats patronaux, des industriels, des négociants³⁵ et par la municipalité de Lyon à partir de 1906³⁶.

Corpus d'étude

Le corpus rassemble 44 éditions de guides concernant Lyon, appartenant à quatre collections touristiques distinctes³⁷. Il s'agit d'ouvrages publiés entre 1900 et 1950 par deux éditeurs locaux (le Syndicat d'initiative de Lyon et de ses environs, la société des guides POL), un grand éditeur français (Hachette) et un célèbre éditeur allemand (Baedeker). Ce corpus ainsi constitué présente l'intérêt de pouvoir confronter la représentation et la place de Lyon dans les guides de quatre collections d'importance différente, au cours de la première moitié du xx^e siècle.

Les guides Hachette

Hachette est au xx^e siècle la collection française de référence en matière d'ouvrages pratiques liés au voyage. Depuis 1857, Hachette édite la collection des Guides Joanne, qui deviennent en 1919 les Guides Bleus³⁸. De nombreux titres sont publiés, portant sur différents espaces en France et à l'étranger. Il existe ainsi des monographies locales (*Lyon et ses environs*), des guides portant sur une région assez vaste (*Bourgogne, Morvan, Jura, Lyonnais ; Sud-Est*) ou bien sur tout le pays (*France automobile en un volume*). Dans les années 1920-1930, la route concurrence sérieusement le rail et l'évolution des titres des guides Hachette traduit ce changement majeur. En 1923, le titre *France en 4 volumes* était divisé selon les grands réseaux de chemins de fer (la partie « Lyon » se trouvait alors dans le volume *Sud-Est, Le réseau P.-L.-M.*). En 1938, le guide Hachette consacré à la description du pays s'intitule désormais *France automobile en un volume*.

³⁴ Dès 1902, la Chambre de Commerce verse au S.I.L. une subvention de 1 000 francs.

³⁵ Syndicat d'initiative de Lyon, *Lyon-Touriste*, 1^{er} mars 1906, 1^{re} année, n° 3, p. 5.

³⁶ La subvention versée au S.I.L. par la Ville de Lyon était de 1 000 francs en 1906 et de 1 500 francs en 1907 (Syndicat d'initiative de Lyon, *Lyon-Touriste*, 1^{er} mars 1907, 2^e année, n° 3, p. 3).

³⁷ Ce corpus rassemble 18 guides Hachette, 9 guides Baedeker, 12 livrets-guides du syndicat d'initiative de Lyon et 5 guides POL (Voir la liste en annexe).

³⁸ Hélène MORLIER, *Les Guides-Joanne, Genèse des Guides-Bleus*, Paris, Les Sentiers débattus, 2007, p. 16.

Les guides Baedeker

Depuis 1832, l'éditeur allemand Baedeker, basé à Coblenze puis Leipzig, fait paraître des guides de voyage qui sont très réputés en Europe³⁹. La grande particularité de Baedeker est de publier des ouvrages dans trois langues différentes (allemand, anglais et français), ce qui lui permet d'être un sérieux concurrent d'Hachette en France. La partie consacrée à Lyon se trouve dans les guides concernant la partie Sud-Est de la France. La Première guerre mondiale marque une rupture importante pour Baedeker, qui n'édite alors pratiquement plus de guides en langue française, à l'exception de ceux portant sur la Belgique et le Luxembourg.

Les livrets-guides du Syndicat d'initiative de Lyon et de ses environs (S.I.L.)

À partir de 1902, le Syndicat d'initiative de Lyon et de ses environs édite un livret-guide annuel sur Lyon, distribué gratuitement. D'abord nommé *Lyon-pittoresque*, il évolue sensiblement à partir de 1929 et devient *LYON - Guide officiel illustré*. Le livret-guide du S.I.L. contient de nombreuses illustrations (photographies en noir et blanc) et beaucoup de publicités. L'édition de 1905 est imprimée en 50.000 exemplaires⁴⁰.

Dans l'édition de 1913, la description de la ville dans le livret-guide commence par la phrase suivante :

« Au point de vue pittoresque, Lyon offre tous les signes distinctifs d'une Capitale, non moins que sous le rapport de sa situation géographique, de sa richesse industrielle et commerciale, de son essor économique, de la célébrité de son Université, de son influence artistique et scientifique, de son rayonnement intellectuel et de l'intensité de sa vie administrative. »⁴¹

Les guides POL

La société des guides POL, dirigée par Gustave Toursier, a été fondée en 1896. Les informations disponibles au sujet de cette collection sont peu nombreuses. Elle édite depuis la fin du XIX^e siècle des guides en langue française sur différentes villes et régions, en France et dans quelques pays frontaliers. Il existe ainsi des titres consacrés à Paris, Lyon, Grenoble,

³⁹ Voir la bibliographie des guides Baedeker : Alex W. HINRICHSEN, *Baedeker's Reisehandbücher, 1832-1990 : Bibliographie 1832-1944 : Verzeichnis 1948-1990 : Verlagsgeschichte mit Abbildungen und zusätzlichen Übersichten*, Bevern, U. Hinrichsen, 2^e édition, 1991. Une version électronique a été publiée en 2008.

⁴⁰ Syndicat d'initiative de Lyon, *Lyon-Touriste*, 1^{er} mars 1906, 1^{re} année, n° 3, p. 3.

⁴¹ Syndicat d'initiative de Lyon, *Lyon-pittoresque*, Lyon, 1913, p. 13.

Avignon, Marseille, Dijon, Vichy, Genève, Chamonix, Le-Puy-en-Velay, Gênes, ainsi qu'aux Alpes, à la côte d'Azur et à la vallée du Rhône. Les éditions du *Guide pratique de Lyon et de sa région* sont fréquentes au cours de la première moitié du xx^e siècle. Les bureaux de la Société des guides POL étaient situés au 19, place Bellecour, à proximité du bureau du S.I.L.

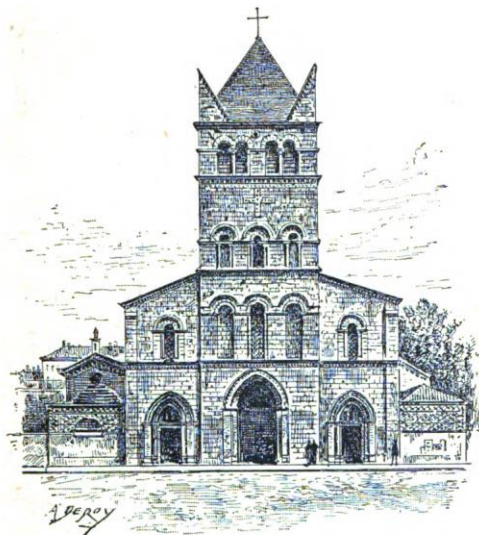
Les guides Hachette et Baedeker sont très utilisés par les voyageurs présents à Lyon, si l'on en croit la revue *Lyon-Touriste*, qui fait mention en 1903 des étrangers visitant la ville « leur Joanne ou leur Baedeker à la main »⁴². Les éditions des guides Baedeker portent sur une vaste région et sont dépourvues d'illustrations et de publicités. Les guides du S.I.L. et les guides POL contiennent de nombreuses vues de Lyon et plusieurs plans de la ville. Quant aux guides Hachette, cela dépend des titres. Ceux consacrés à la France entière ou un espace assez étendu ne sont pas illustrés, tandis que c'est le cas des guides consacrés à Lyon et ses environs (Figure 2).

⁴² Syndicat d'initiative de Lyon, *Lyon-Touriste*, 1^{er} mars 1906, 1^{re} année, n° 3, p. 3.

Quartier Bellecour.

Moyens de communication. — Presque tout le réseau des trams passe ou aboutit à la pl. Bellecour (V. ci-dessous).

Aspect général. — C'est le quartier des élégances de Lyon. Au S. et sur la pl. même se concentre la vie de l'aristocratie et de la haute bourgeoisie. Au N. commence le mouvement commercial.



Saint-Martin d'Ainay.

Continuant à remonter la rue Victor-Hugo on voit à l'angle de la rue Sala (entrée par la rue Boissac) l'ancien hôtel Varissan, aj. *Hôtel du Gouverneur*, commandant le 14^e Corps d'armée et généralissime de l'armée des Alpes.

La superbe **place Bellecour** (Pl. E, 3; 310 m. de long. sur 200 m. de larg.), encadrée par deux belles façades construites en 1800 pour remplacer celles détruites en 1793, qui avaient été exécutées sur les dessins de Mansart, est ornée de jardins, de fontaines (puissants jets d'eau) et décorée au centre de la *statue équestre de Louis XIV*, par Lemot. Elle est par excellence la promenade lyonnaise à la mode et le rendez-vous des étrangers, surtout aux heures des concerts (musique militaire de 2 à 3 ou

Figure 2 : Maurice Paillon, *Lyon et ses environs*, Paris, Hachette, 1905, p. 23.

Des liens existent entre les différents producteurs de guides. Par exemple, un numéro de *Lyon-Touriste* de 1909 fait mention d'une lettre envoyée au S.I.L. par Marcel Monmarché, directeur de la collection des guides Joanne, « demandant son inscription comme membre du syndicat »⁴³. Maurice Paillon, l'auteur du guide Hachette *Lyon et ses environs* de 1905, est membre du S.I.L., où il exerce la fonction d'administrateur. Enfin, le directeur des guides POL, Gustave Toursier, est aussi cité parmi les membres du S.I.L. Ces relations entre auteurs et éditeurs de guides français sur Lyon (S.I.L., Hachette, POL) sont importantes dans les années 1900-1920.

⁴³ Syndicat d'initiative de Lyon, *Lyon-Touriste*, 1^{er} janvier 1909, 4^e année, n° 1, p. 3.

Autres publications touristiques

En marge de ces collections, il existe un grand nombre d'autres publications touristiques (guides, revues, brochures) comportant une partie consacrée à la visite de Lyon. Certains ouvrages sont consacrés à un itinéraire régional, au sein duquel Lyon n'est qu'une simple étape. C'est le cas des agendas publiés par la Compagnie des Chemins de fer de Paris à Lyon et à la Méditerranée (P.-L.-M.) et des guides portant sur les Alpes ou la Côte d'Azur. Ces documents, qui peuvent apporter des éclairages intéressants, n'ont pas été intégrés au corpus d'étude à cause de leur trop grande diversité et car ils ne présentent pas la même cohérence d'ensemble que les collections touristiques retenues.

Le guide de voyage, document difficile d'accès pour le chercheur

Le chercheur qui choisit d'étudier les guides de voyage se retrouve vite confronté à un problème d'accessibilité aux sources. Peu d'exemplaires sont conservés dans les collections publiques, que ce soit dans les bibliothèques, les archives ou les musées. Les recherches dans les fonds privés d'éditeurs touristiques s'avèrent plus fructueuses, sans toutefois être complètement suffisantes. Ainsi, le fonds d'archives de l'éditeur Hachette⁴⁴ contient un grand nombre d'éditions des guides Joanne et guides Bleus, mais on est tout de même loin de l'exhaustivité. Certaines éditions de guides publiés au tout début du xx^e siècle ont été numérisées. Ces ouvrages qui font désormais partie du domaine public peuvent être consultés sur des sites internet spécialisés : Google Books, Gallica, Internet Archive. Cependant, la qualité des numérisations est assez inégale et peut poser plusieurs problèmes, en particulier sur Google Books. En général, la totalité du texte est disponible, sauf erreur de numérisation (pages oubliées ou pliées). En revanche, les illustrations sont peu exploitables (faible résolution, image trop sombre) et les plans, repliés, n'ont souvent pas été numérisés dans leur intégralité. Finalement, la meilleure solution demeure la consultation de l'exemplaire physique. Il est parfois possible de consulter des guides appartenant à des collectionneurs privés, qui sont en général assez enclins à accorder leur autorisation pour des recherches scientifiques. Enfin, le chercheur a également intérêt à constituer sa propre collection

⁴⁴ Le fonds de l'éditeur Hachette a été déposé en 1993 à l'Institut Mémoires de l'édition contemporaine (IMEC, Abbaye d'Ardenne, 14280 Saint-Germain-la-Blanche-Herbe, France). Pour plus d'informations, voir la description du fonds Hachette sur le site web de l'IMEC : www.imec-archives.com/fonds/hachette-livre/.

personnelle par l'achat de guides d'occasion, qui sont régulièrement en vente chez les bouquinistes et sur Internet.

Le double niveau de lecture des guides de voyage

L'analyse du guide de voyage imprimé nécessite de distinguer deux niveaux de lecture. Le guide peut d'abord être étudié pour les nombreuses informations qu'il contient, susceptibles d'intéresser des chercheurs de différentes disciplines : histoire, histoire de l'art, urbanisme, géographie, transports, architecture... Ce type de document comporte notamment des renseignements sur les services et équipements urbains : cafés, restaurants, hôtels, bureaux de postes, consulats, banques, théâtres, cinémas, bibliothèques... C'est aussi une source utile concernant les transports : gares, omnibus, voitures de place, taxis, tramways, funiculaires, bateaux. Par exemple, le *Guide pratique de Lyon*⁴⁵ publié par l'éditeur POL vers 1922 contient des informations précises pour chaque ligne de tramway : numéro de ligne, stations de départ et terminus, stations intermédiaires importantes et durée totale du trajet⁴⁶. Ce même guide contient aussi un plan de Lyon très intéressant, faisant apparaître la tache urbaine (Figure 3).

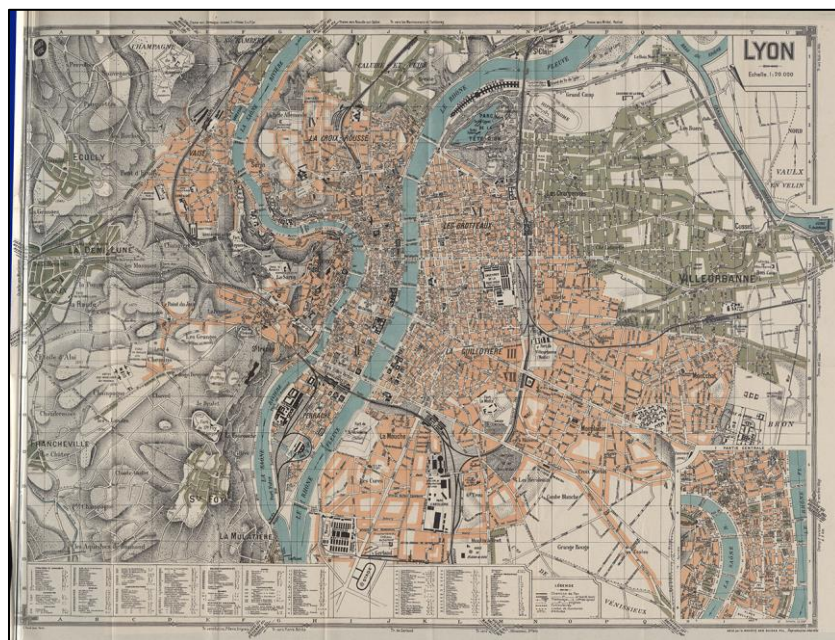


Figure 3 : Plan de Lyon et ses environs, extrait de Gustave Toursier (dir.), *Guide pratique de Lyon et de sa région*, Lyon, Société des Guides POL, 11^e édition, vers 1922.

⁴⁵ Gustave Toursier (dir.), *Guide pratique de Lyon et de sa région*, Lyon, Société des Guides POL, 11^e édition, vers 1922.

⁴⁶ *Ibid.*, p. 10-11.

Le guide de voyage a pour objectif d'informer le lecteur sur ce qui fait intérêt dans un territoire. Les recommandations présentes dans le guide ont une forte valeur prescriptive pour le voyageur. Par essence, le guide ne dit pas tout : il y a une sélection du message. Le chercheur peut alors s'intéresser à la manière dont le guide met en valeur certaines informations par rapport à d'autres. Il est très intéressant d'analyser le discours, de repérer les éléments qui sont absents du guide et ceux qui sont particulièrement mis en évidence. Cette étude nécessite de prendre en compte le contexte de production, le fond et la forme du guide et de chercher à saisir les objectifs des auteurs. Les différentes collections touristiques recourent à plusieurs procédés typographiques afin d'établir une hiérarchie entre les éléments mentionnés. Le message est fortement structuré, les points d'intérêts sont hiérarchisés à l'aide de symboles (étoiles, astérisques). Dans le corpus, ce type de symbole apparaît en premier dans les guides Baedeker. La typographie (gras, italique, lettres capitales) est également utilisée dans les guides de voyage pour distinguer les entités spatiales nommées suivant plusieurs niveaux d'intérêt. L'étude du vocabulaire associé aux différents espaces et objets urbains apporte aussi des éléments particulièrement éclairants.

Structure du guide de voyage

La grande majorité des guides de Lyon rassemblés dans le corpus adoptent une organisation similaire du contenu. Le plus souvent, la visite de la ville est séparée en trois grandes parties, en fonction des cours d'eau : Presqu'île (et Croix-Rousse) / rive droite de la Saône (Vieux Lyon et Fourvière) / rive gauche du Rhône (Brotteaux et Guillotière). Cette division spatiale, qui était apparue dans certains guides sur Lyon au milieu du XIX^e siècle⁴⁷, se met en place progressivement dans les quatre collections étudiées.

Les guides Baedeker adoptent cette organisation dès l'édition allemande de 1898⁴⁸, puis dans l'édition française de 1906⁴⁹ et l'édition anglaise de 1914⁵⁰. L'édition allemande de 1930 reprend la même structure.

Dans la collection des Guides Joanne (Hachette), c'est l'édition 1905 du guide *Lyon et ses*

⁴⁷ Pierre-Yves SAUNIER, *Lyon au XIX^e siècle: les espaces d'une cité*, thèse de doctorat en histoire, Université Lumière Lyon 2, 1992, p. 50.

⁴⁸ Karl Baedeker, *Die Riviera, das südöstliche Frankreich, Korsika, die Kurorte an den oberitalienischen Seen und am Genfer See*, Leipzig, Karl Baedeker, 1^{re} édition, 1898.

⁴⁹ Karl Baedeker, *Le Sud-Est de la France du Jura à la Méditerranée y compris la Corse*, Leipzig, Karl Baedeker et Paris, Paul Ollendorff, 8^e édition, 1906.

⁵⁰ Karl Baedeker, *Southern France including Corsica*, Leipzig, Karl Baedeker et Londres, T. Fischer Unwin, 6^e édition, 1914.

*environs*⁵¹ qui est la première à diviser la ville en fonction de l'espace et non plus des catégories thématiques utilisées auparavant (édifices religieux, édifices civils, places, rues...). Cependant, ce n'est qu'à partir de 1920 qu'une organisation tripartite (Ville centrale - Ville ancienne - Nouvelle ville) devient la règle dans les guides Hachette sur Lyon. L'édition 1944 du guide Bleu *Lyon et ses environs* est à signaler : en plus de la division classique, une quatrième section est présente, consacrée à « l'urbanisme moderne à Lyon »⁵². Dans cette partie sont présentés les aménagements récents et projetés : Villeurbanne, quartier des Hôpitaux, aéroport de Bron, quartier de Gerland (Stade municipal et bâtiment des Abattoirs), port industriel.

Dès la première édition (1902), les livrets-guides du S.I.L. proposent une visite de la ville organisée selon un découpage géographique. L'édition de 1902 comporte ainsi six espaces : **Lyon-Bellecour** (de la gare de Perrache à l'église Saint-Nizier), **Lyon-Fourvière** (Fourvière, Saint-Jean et Vieux-Lyon), **Lyon-Vaise**, **Lyon-Terreaux et Croix-Rousse** (dont l'Hôtel de Ville et le Palais des Arts), **Lyon-Brotteaux** (dont le Parc de la Tête-d'Or), **Lyon-Guillotière** (dont l'Université et la Préfecture) auxquels s'ajoute une rubrique consacrée aux quais de Lyon. L'édition suivante, en 1903, adopte pratiquement la même structure. Seule différence, l'ajout d'une partie **Lyon-Perrache** qui correspond à l'espace situé entre la gare de Perrache et la place Bellecour. L'édition de 1913 et les suivantes, jusqu'à celle de 1928, n'ont plus une organisation par quartiers. Un seul itinéraire, qui part de place des Terreaux « pour y revenir »⁵³, est proposé, avec des indications précises pour le parcours à suivre.

Quant aux guides POL, ils adoptent une structure assez similaire, avec une séparation en plusieurs sections. L'édition 1909 du *Guide pratique de Lyon et de sa région* est ainsi divisée en parties numérotées : **1) De Perrache à Bellecour, 2) De Bellecour aux Terreaux, 3) Fourvière, Saint-Jean, Saint-Paul, 4) Promenade sur la Saône : Perrache, Bellecour, Vaise et l'Île Barbe, 5) La Guillotière, 6) Les Brotteaux, le Parc de la Tête d'Or, 7) La Croix-Rousse, la Martinière, 8) Saint-Just et Saint-Irénée**. Chaque section comporte un plan partiel de la ville avec le tracé de l'itinéraire de visite correspondant. L'édition de 1941 reprend la même organisation, à l'exception de la partie consacrée à la promenade sur la Saône, qui a été supprimée.

⁵¹ Maurice Paillon, *Lyon et ses environs*, Paris, Hachette, 1905. L'exemplaire conservé à la Bibliothèque municipale de Lyon a été numérisé et est désormais disponible sur Google Books : <https://books.google.fr/books?id=Zx6FPTyggkYC>.

⁵² Marcel Monmarché (dir.), *Lyon et ses environs*, Paris, Hachette, 1944, p. 72-74.

⁵³ Syndicat d'initiative de Lyon, *Lyon-pittoresque*, 1913, p.19.

Informations spatiales et système d'information géographique

À notre connaissance, il n'existe pas encore de recherche francophone sur la littérature touristique du xx^e siècle comportant l'utilisation d'un système d'information géographique (SIG) pour traiter et croiser les données spatiales extraites des guides. Pourtant, le guide de voyage imprimé présente un fort potentiel d'étude en ce qui concerne la représentation de l'espace urbain. Chacun des trois matériaux qui composent le guide (texte, illustrations, cartes) contient des informations utiles du point de vue spatial.

Texte

Le texte contient de nombreuses informations à référence spatiale : cours d'eau, édifices, places, rues, parcs, fontaines, quartiers, collines... Le relevé systématique de ces mentions textuelles rend possible la géolocalisation dans le SIG des entités spatiales nommées. On peut alors, pour chaque édition, spatialiser les points d'intérêts, les itinéraires, les points de vue et panoramas recommandés, ainsi que la division de l'espace urbain dans le guide. Afin de traiter efficacement les données textuelles, il est nécessaire de disposer du texte au format numérique (texte brut) pour chaque édition du corpus. Les guides téléchargés depuis Internet et ceux que nous avons numérisés sont disponibles au format PDF. Le contenu est converti en texte brut par un logiciel de reconnaissance optique de caractères (OCR), ce qui nécessite ensuite une phase de vérifications minutieuses et de corrections. Ce processus de transcription numérique des données textuelles est long, mais il est la base de nombreuses possibilités d'analyse et de traitement.

Illustrations

La majorité des illustrations présentes dans les guides sont des vues urbaines, le plus souvent des photographies. Il est possible de géolocaliser avec précision les emplacements de prise de vue de ces images dans le SIG. Cette cartographie des points de vue des illustrations permet notamment de faire apparaître les espaces qui sont le plus souvent mis en valeur par l'iconographie touristique et de les comparer par exemple avec la cartographie des panoramas recommandés dans le texte. On peut ensuite envisager d'affiner la précision des informations associées aux images : angle de vue, distinction des différents plans de la vue...

Cartes

Les plans urbains contiennent également des informations qui peuvent être intégrées dans le SIG. On peut ainsi tracer l'emprise spatiale de chaque plan (Figure 4), spatialiser les éléments présents dans la légende de la carte, les édifices remarquables et les points d'intérêt...

Ce matériau présente cependant plusieurs écueils qui rendent difficile sa numérisation et son étude. En général, le plan est rattaché au guide par une fine bande de papier, à la fin du volume ou entre deux pages. Il faut le déplier pour pouvoir le consulter. À cause de sa fragilité, le matériau cartographique est souvent absent des exemplaires physiques consultés en bibliothèque⁵⁴. Lorsqu'il est tout de même présent, il arrive qu'une partie du plan soit manquante, car elle a été déchirée suite à une mauvaise manipulation. La numérisation correcte des plans intacts est aussi compliquée. En bibliothèque ou archives, il faut souvent se contenter de photographies pour ne pas abîmer le document. En général, les plans sont de grandes dimensions et comme ils sont rattachés au guide, il est difficile de fixer le plan à plat pour prendre une bonne photographie. La numérisation des plans des guides achetés ou qui nous ont été prêtés par des collectionneurs privés est une opération très délicate. Il faut veiller à ne pas abîmer le document lors de la manipulation. La difficulté consiste à maintenir le plan à plat, sur la vitre du scanner, tout en tenant le guide juste à côté, afin de ne pas arracher le plan. Nous avons pu numériser correctement plusieurs plans de guides du corpus⁵⁵. Cependant, comme il s'agit de plans dépliés, il subsiste des marques de pliures sur l'image numérisée.

⁵⁴ Claire HANCOCK, *Paris et Londres au XIX^e siècle. Représentations dans les guides et récits de voyage*, Paris, CNRS éditions, 2003, p. 69.

⁵⁵ Nous tenons à remercier Patrick Desfarges et Julie Erismann, qui nous ont donné la possibilité d'utiliser le scanner de la Maison de l'Orient et de la Méditerranée de Lyon pour numériser plusieurs plans de grandes dimensions.

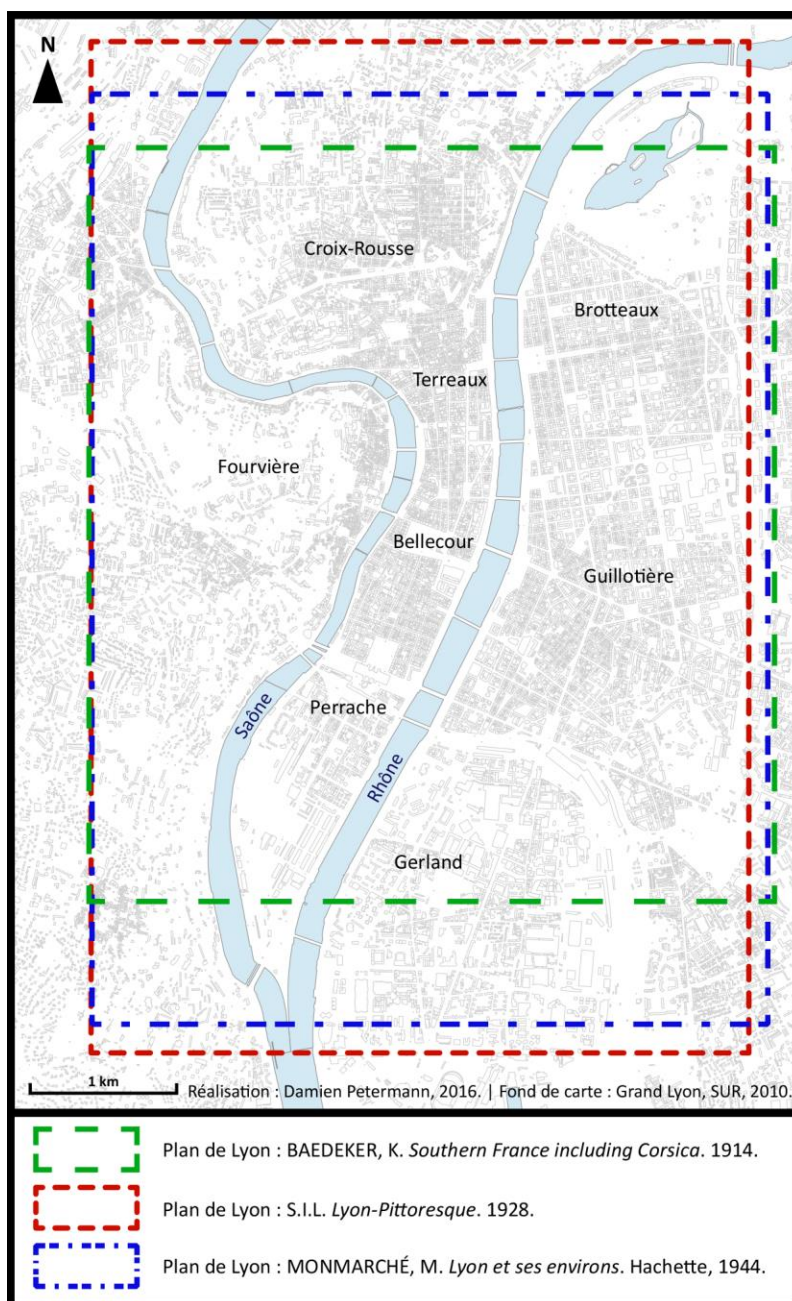


Figure 4 : Comparaison de l'emprise spatiale de plusieurs plans de guides.

Un exemple de traitement : le tracé des itinéraires de visite

Les itinéraires de visite recommandés peuvent être explicites ou implicites. À partir de l'édition 1929, le livret-guide du Syndicat d'initiative de Lyon comporte un plan de la ville avec le tracé des quatre itinéraires proposés, en bleu⁵⁶. Tous les parcours partent de la place Bellecour : le premier est consacré à la visite du sud de la Presqu'île, le deuxième mène à la

⁵⁶ Syndicat d'initiative de Lyon, *LYON - Guide officiel illustré*, Paris, éd. Mayeux, 1929, p. 16-17.

colline de la Croix-Rousse, le troisième conduit sur la rive droite de la Saône (Fourvière, Saint-Jean, Saint-Paul, Saint-Just, Saint-Irénée) et le quatrième fait visiter la rive gauche du Rhône (parc de la Tête-d'Or, Brotteaux, Préfecture, Guillotière et Université). Après avoir relevé le parcours des itinéraires décrits dans le texte et analysé les tracés correspondants présents sur le plan, nous avons pu spatialiser dans le SIG les quatre itinéraires recommandés dans ce guide du S.I.L. de 1929 (Figure 5).

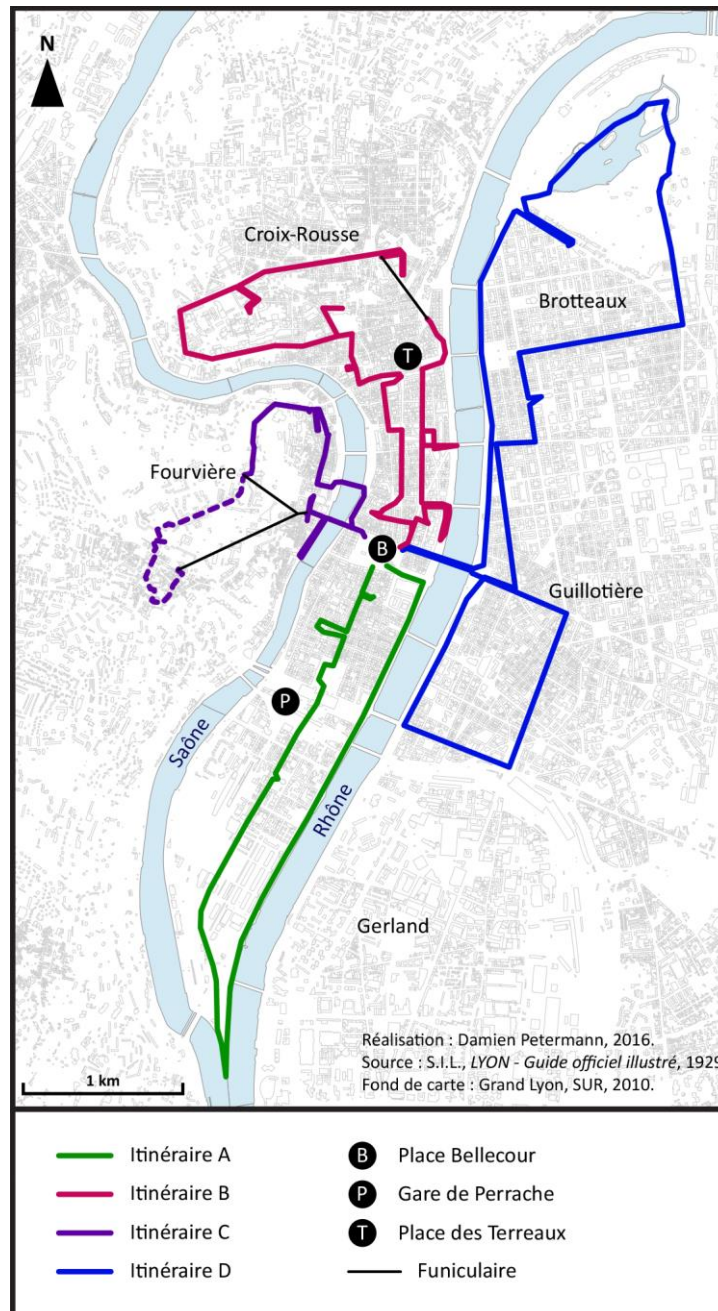


Figure 5 : Spatialisation dans le SIG des quatre itinéraires de visites recommandés dans le guide du S.I.L. de 1929.

Conclusion et perspectives d'étude

Le guide de voyage imprimé est une source présentant un fort intérêt pour l'étude de l'évolution de l'image d'une ville. Jusqu'à présent, ce type de source a été assez peu étudié par les chercheurs francophones. L'approche géohistorique est particulièrement adaptée à l'analyse des guides de voyage. L'évolution des représentations de l'espace lyonnais peut être suivie par le repérage précis des changements dans le discours touristique des guides, notamment en pistant les entrées et sorties d'objets d'une édition à l'autre.

L'intégration et l'analyse dans un SIG des données spatiales extraites des guides doit permettre d'aboutir à des résultats très intéressants. L'objectif est de constituer, pour chaque matériau (texte, illustration, plan), pour chaque édition étudiée et pour l'ensemble du corpus, une cartographie de l'espace effectivement livré au regard du voyageur et en opposition, des espaces urbains qui n'apparaissent pas dans les guides. L'étude de ces sources dans le SIG présente également l'intérêt de confronter cette vision touristique de l'espace urbain à une topographie vérifiée, à l'espace réel de la ville. Par ailleurs, les données spatiales extraites des guides sont compatibles avec les couches vectorielles réalisées au cours du projet USP-COFECUB, car la cartographie de référence utilisée est le système urbain de référence de Lyon (SUR)⁵⁷.

⁵⁷ Grand Lyon, Système urbain de référence, 2010.

Annexe : Liste des guides de voyage rassemblés dans le corpus d'étude

• 1901

- Karl Baedeker, *Le Sud-Est de la France du Jura à la Méditerranée et y compris la Corse*, Leipzig, Karl Baedeker et Paris, Paul Ollendorff, 7^e édition, 1901.

• 1902

- Karl Baedeker, *Southern France including Corsica*, Leipzig, Karl Baedeker, 4^e édition, 1902.

- Paul Joanne, *Bourgogne, Morvan, Jura, Lyonnais*, Paris, Hachette, 1902.

- Syndicat d'initiative de Lyon, *Lyon-Pittoresque*, Lyon, 1^{re} édition, 1902.

• 1903

- Syndicat d'initiative de Lyon, *Lyon-Pittoresque*, Lyon, 1903.

• 1905

- Maurice Paillon, *Lyon et ses environs*, Paris, Hachette, 1905.

• 1906

- Karl Baedeker, *Le Sud-Est de la France du Jura à la Méditerranée y compris la Corse*, Leipzig, Karl Baedeker et Paris, Paul Ollendorff, 8^e édition, 1906.

- Karl Baedeker, *Die Riviera, das südöstliche Frankreich, Korsika, die Kurorte in Südtirol, an den oberitalienischen Seen und am Genfer See*, Leipzig, Karl Baedeker, 4^e édition, 1906.

- *Lyon et ses environs*, Paris, Hachette, 1906.

- Syndicat d'initiative de Lyon, *Lyon-Pittoresque*, Lyon, 1906.

• 1907

- Karl Baedeker, *Southern France including Corsica*, Leipzig, Karl Baedeker et Londres, T. Fischer Unwin, 5^e édition, 1907.

- Paul Joanne, *Bourgogne, Morvan, Jura, Lyonnais*, Paris, Hachette, 1907.

- Syndicat d'initiative de Lyon, *Lyon-Pittoresque*, Lyon, 1907.

• 1908

- Syndicat d'initiative de Lyon, *Lyon-Pittoresque*, Lyon, 1908.

• 1909

- Gustave Toursier, *Guide pratique de Lyon et de sa région*, Lyon, Société des Guides POL, 1909.

• 1910

- Karl Baedeker, *Le Sud-Est de la France du Jura à la Méditerranée y compris la Corse*, Leipzig, Karl Baedeker et Paris, Paul Ollendorff, 9^e édition, 1910.

• **1913**

- Karl Baedeker, *Die Riviera, das südöstliche Frankreich, Korsika, die Kurorte in Südtirol, an den oberitalienischen Seen und am Genfer See*, Leipzig, Karl Baedeker, 5^e édition, 1913.

- Syndicat d'initiative de Lyon, *Lyon-Pittoresque*, Lyon, 1913.

- Gustave Toursier (dir.), *Guide pratique de Lyon et de sa région*, Lyon, Société des Guides POL, vers 1913.

• **1914**

- Karl Baedeker, *Southern France including Corsica*, Leipzig, Karl Baedeker et Londres, T. Fischer Unwin, 6^e édition, 1914.

- *Lyon et ses environs*, Paris, Hachette, 1914.

• **1920**

- Marcel Monmarché (dir.), *Bourgogne, Franche-Comté, Morvan, Jura, Lyonnais*, Paris, Hachette, 1920.

- Marcel Monmarché (dir.), *De Paris aux Alpes et à la Méditerranée, Réseau P.-L.-M.*, Paris, Hachette et Londres, Macmillan and C^o Ltd, 1920.

• **vers 1922**

- Gustave Toursier (dir.), *Guide pratique de Lyon et de sa région*, Lyon, Société des Guides POL, 11^e édition, vers 1922.

• **1923**

- Marcel Monmarché (dir.), *Vallée du Rhône, Cévennes, Lyonnais, Velay, Vivarais, Gorges du Tarn*, Paris, Hachette, 1923.

- Marcel Monmarché (dir.), *France en 4 volumes. Sud-est : le réseau P.-L.-M.*, Paris, Hachette, 1923.

• **1925**

- *Lyon et ses environs*, Paris, Hachette, 1925.

• **1928**

- Syndicat d'initiative de Lyon, *Lyon-Pittoresque*, Lyon, 1928.

• **1929**

- Syndicat d'initiative de Lyon, *LYON - Guide officiel illustré*, Paris, éd. Mayeux, 1929.

• **1930**

- Karl Baedeker, *Riviera, südöstliches Frankreich, Korsika, oberitalienische Seen, Meran, Genfer See*, Leipzig, Karl Baedeker, 6^e édition, 1930.

- Syndicat d'initiative de Lyon, *LYON - Guide officiel illustré*, Paris, éd. Mayeux, 1930.

- Gustave Toursier (dir.), *Guide pratique de Lyon et de sa région*, Lyon, Société des Guides POL, 13^e édition, 1930-1931.

• **1931**

- Georges Monmarché, J. Lecompte-Boinet, *Bourgogne, Franche-Comté, Jura, Lyonnais*, Paris, Hachette, 1931.

- Syndicat d'initiative de Lyon, *LYON - Guide officiel illustré*, Paris, éd. Mayeux, 1931.

• **1932**

- *Lyon et ses environs*, Paris, Hachette, 1932.

• **1933**

- *Bourgogne, Jura, Lyonnais, Paris*, Hachette, 1933.

• **1935**

- Syndicat d'initiative de Lyon, *LYON - Guide officiel illustré*, Paris, éd. Mayeux, 1935.

• **1938**

- Marcel Monmarché (dir.), *France automobile en un volume*, Paris, Hachette, 1^{re} édition, 1938.

- Syndicat d'initiative de Lyon, *LYON - Guide officiel illustré*, Paris, éd. Mayeux, 1938.

• **1939**

- Georges Monmarché (dir.), *Bourgogne, Morvan, Nivernais, Lyonnais*, Paris, Hachette, 1939.

- Gaston Beauvais, *Vosges-Jura, Champagne, Lorraine, Alsace, Bourgogne, Lyonnais, Franche-Comté*, Paris, Hachette, 1939.

• **1941**

- Francis Bérengé (dir.), *Guide pratique de Lyon et de sa région*, Lyon, Société des Guides POL, 15^e édition, 1941.

• **1944**

- Marcel Monmarché (dir.), *Lyon et ses environs*, Paris, Hachette, 1944.

• **1947**

- Georges Monmarché (dir.), *France automobile en un volume*, Paris, Hachette, 1947.